

MEDIEKONSULENTER MED STORT SALGS-OG VINDERINSTINKT

Har du talegaverne i orden, kan du balancere et stort salgsdrive med gode kundeoplevelser og får du et kick af at sælge? Så er du det salgstalant, et af Danmarks førende B2B-medier søger til deres afdeling i København.

KUNDEFOKUS OG SPÆNDENDE SALGSAKTIVITETER

Nordiske Medier er et stærkt fagligt brand, der udgiver fagblade indenfor forskellige brancher. De er et foretrukket medie for specialister med et bredt spektrum af faglige baggrunde. Som mediekonsulent varetager du salg af Content Marketing-løsninger til både nye og eksisterende kunder, som ønsker at kommunikere deres budskab via Nordiske Mediers digitale platforme og printplatforme.

Du er selv med til at sætte dagsordenen og skal i samarbejde med dine kollegaer gennemføre salgsaktiviteter med henblik på at styrke udviklingen og salget samt øge kundetilfredsheden.

Dine primære arbejdsopgaver bliver at:

- opsøge nye kunder og videreudvikle porteføljen af eksisterende kunder
- sælge løsninger der er en gevinst for alle parter i salgsprocessen
- opstarte nye temaer på tværs af medier
- brainstorme sammen med dine kollegaer
- gøre Nordiske Medier til den foretrukne medieudbyder
- være på forkant med Nordiske Mediers store mediepalette.

MASSER AF POWER OG GODE KOMMUNIKATIVE EVNER

Du er i starten af din salgskarriere og klar til nye udfordringer i en spændende medievirksomhed. Som mediekonsulent forventes det, at du er udadvendt og har en positiv og overbevisende adfærd. Du har stærke analytiske evner, således du kan sætte dig ind i mange forskellige brancher og kommunikere med forskellige typer af kunder.

Du har drive og vinderinstinkt og formår at skabe gode relationer til kunderne. Derudover er du ambitiøs og klar til at løfte din salgskarriere til næste niveau.

Vi lægger særligt vægt på, at du:

- er resultatorienteret, målrettet og selvkørende
- formår at sætte dig i kundens situation og sammensætte løsninger ud fra kundens behov
- formår at kommunikere enkelt og tydeligt til din kundeportefølje
- tror på dig selv og ikke er bleg for at "sparke døren ind"
- er ihærdig og robust – du skræmmes ikke af opsøgende salg
- er loyal og struktureret med en positiv tilgang til salget

DEN GODE OPLEVELSE – FOR BÅDE DIG OG KUNDERNE

Hos Nordiske Medier kan du være sikker på at blive klædt godt på til opgaverne. Nordiske Medier er nemlig en arbejdsplads, der tror på, at din gode oplevelse af jobbet er den vigtigste forudsætning for, at kunderne får en god oplevelse. Du bliver en del af en moderne arbejdsplads, der både er rummelig og mangfoldig, og hvor der knokles for, at du trives og excellerer i dit arbejdsliv.

Der lægges stor vægt på at have et godt samarbejde på tværs af fagområder og funktioner med udgangspunkt i værdierne "Åbne", "Modige", "Passionerede" og "Ordentlige".

Du vil opleve en virksomhedskultur, hvor man arbejder med og ikke mod hinanden, og hvor succesoplevelser opnås gennem et godt socialt og fagligt arbejdsmiljø.

Hos Nordiske Medier får du bl.a.:

- gode udviklings- og fremtidsmuligheder i en ambitiøs mediekoncern
- et uformelt arbejdsmiljø med højt til loftet
- høj fast grundløn, bonus- og pensionsordning med indbygget sundhedsforsikring
- en spændende og alsidig hverdag
- dygtige og imødekommende kollegaer
- en arbejdsplads der prioriterer samvær gennem bl.a. sociale arrangementer
- en arbejdsplads med en attraktiv placering med gode parkeringsmuligheder.

ANSÆTTESVILKÅR

Stillingen er på fuldtid og udføres fra Nordiske Mediers afdeling på Mimersgade i København. Løn aftales efter kvalifikationer og med en attraktiv bonus- og pensionsordning.

Der er 3 måneders prøvetid i stillingen.

Nordiske Medier ønsker at afspejle det omgivende samfund. Derfor opfordres alle, uanset personlig baggrund og orientering, til at søge stillingen.

VIRKSOMHEDEN

Nordiske Medier er en af Skandinaviens største virksomheder inden for specialmedier og udgiver nogle af Skandinaviens ældste og mest læste fagblade. Virksomheden dækker nordisk erhvervsliv med konstruktive, troværdige og uafhængige nyheder med særligt fokus på at være helt tæt på de brancher, de beskæftiger sig med.

Nordiske Medier er en del af Det Nordjyske Mediehus-koncernen og har omkring 250 medarbejdere med base i Aalborg, Odense, København og Stockholm.

Nordiske Medier udgiver over 50 medier og afholder mere end 80 brancherettede events årligt. Heriblandt; Licitationen – Byggeriets dagblad, Jern & Maskinindustrien, Mester Tidende, Motor-magasinet, Transportmagasinet, Magasinet Pleje, Building Supply, Metal Supply, Food Supply, Wood Supply, Electronic Supply, Energy Supply og RetailNews mv.

Find yderligere information om Nordiske Medier på www.nordiskemedier.dk

ANSØGNING

Rekrutteringen foretages af JBS Vinderrekruttering. Motiveret ansøgning og CV skal sendes til jbs@vinderrekruttering.dk mrk. "Mediekonsulenter"

Ansøgningsfrist: Ansættelse hurtigst muligt.

Har du spørgsmål er du meget velkommen til at kontakte John Sørensen, JBS Vinderrekruttering på tlf. +45 23701111.