



Marketing Automation Specialist til online salg og CRM

Brænder du for Marketing Automation, og vil du være med til at videreudvikle nogle af Danmarks hurtigst voksende spillebrands? Vi har rigtig travlt, og søger derfor en stærk Marketing Automation Specialist, som har mod på at videreudvikle og øge effektiviteten af vores online salg og CRM-aktiviteter.

Om jobbet

Som vores nye Marketing Automation Specialist får du ejerskab over udvikling og anvendelse af vores CRM-kanaler: e-mail marketing, push, sms, in app- og on site-kommunikation, der i dag driver en stor del af vores online omsætning. Med direkte reference til marketingchefen og i tæt samarbejde med vores dedikerede Online Salg & CRM-team, bliver du ansvarlig for at drifte, overvåge og videreudvikle vores CRM-kanaler – både i forhold til automatisering af livscyklus programmer og ugentlige ad hoc kampagner. Den rette kandidat formår samtidig at identificere områder og processer, der kan løfte os til næste niveau, og du implementerer ændringerne med faglig stolthed og præcision. Stillingen er nyoprettet, og du vil derfor i høj grad være med til selv at definere og udvikle rollen.

Om dig

Du er ekspert i Marketing Automation, og du kommer med 2-3 års erfaring inden for området - enten fra bureau eller e-commerce. Erfaring fra spilbranchen er et plus, men ikke en nødvendighed. Du baserer din indsats på indsigt i data, og du er vant til at arbejde med segmenterede kundeprofiler og målretning af budskaber via flere forskellige kanaler. Du arbejder struktureret med sans for detaljer, og du trives i et dynamisk miljø, hvor du både tilpasser dig og ser nye muligheder i de forandringer, som teknologien og markedet byder på. Vi forventer ikke, at du er 100% selvkørende fra dag ét, men du er proaktiv som "ejer" af Marketing Automation, og du har et stærkt ønske om at tage Marketing Automation i 25syv til næste niveau. Desuden er det vigtigt at du:

- Har en relevant uddannelse inden for marketing, kommunikation eller IT
- Har fokus på detaljen og sætter en ære i at levere høj kvalitet
- Er analytisk stærk og træffer beslutninger baseret på indsigt i data
- Er en positiv person og en god holdspiller, som udstråler engagement og arbejdsglæde
- Har en naturlig interesse for sport og spil
- Ser muligheder frem for begrænsninger og tør udfordre et "nej"

Om os

Du kender os måske allerede fra TV-reklamerne med Peter Frödin i rollen som schlagerstjernen Franzi25. 25syv A/S er et dansk selskab med solid erfaring inden for spilbranchen. Porteføljen af brands tæller Bet25, Rød25, Derby25 og CasinoGo, som med en moderne og innovativ tilgang til spillemarkedet, hver især bidrager til, at flere og flere danskere har et 25syv produkt, som deres foretrukne spilplatform. 25syv A/S er ejet af svenske ATG, som er et af Nordens største spilselskaber.

25syv A/S går ind for et ansvarligt spillemarked i Danmark, og vi støtter op om initiativer, der forebygger og bekæmper ludomani. Du kan læse mere om vores ansvarlighedspolitik [her](#).

Vi holder til i centrum af Silkeborg, men flytter pr. 1. december 2020 til et nyt topmoderne kontordomicil i Pakhusene på Århus Ø.

Om ansøgningen

JBS Vinderrekruttering varetager rekrutteringsprocessen. Send derfor ansøgning og CV til jbs@vinderrekruttering.dk med emneteksten "Marketing Automation Specialist". Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte John Sørensen på +45 23701111. Vi ser frem til at modtage din ansøgning og gør venligst opmærksom på, at vi løbende afholder samtaler, og ønsker stillingen besat snarest muligt.

