

Client Manager til Danmarks stærkeste outdoormedier

Outdoorbranchen er i transformation. Integrationen med de digitale platforme giver helt nye muligheder for kampagneeksekvering og dokumentation. Dette har resulteret i, at vi hos AFA JCDecaux i de senere år har vækstet markant.

Som markedsleder har AFA JCDecaux en stor opgave med at uddanne markedet i forbindelse med de nye præmisser for outdoormedierne. I de senere år har vi hos AFA JCDecaux udarbejdet flere cases sammen med kunderne, der viser effekten ved outdoor igennem hele effekthierarkiet. Ligeledes har vi investeret i analyser der understøtter disse effekter. Markedet (kunder og mediebureauer) skal udfordres og præsenteres for de nye muligheder og learnings. For at vi kan løse opgaven bedst muligt, søger vi en proaktiv Client Manager med et stort drive, et veludviklet salgsgen og en høj kvalitetssans til vores Client Team.

Jobbet:

Du bliver en del af et engageret og dynamisk salgsteam, der arbejder målrettet og har ambitiøse salgsmål. Du får budget- og kundeansvar for nogle udvalgte brancher. Din indsats er primært koncentreret om kunderne i dine brancher. Sekundært om de kundeansvarlige på de mediebureauer der rådgiver dine kunder. Din kundeportefølje består af eksisterende kunder samt New Bizz kunder.

For at opnå succes er det afgørende, at du er en troværdig, proaktiv og en innovativ sparringspartner for kunden og den kundeansvarlige på mediebureauet.

Din arbejdsdag som Client Manager vil typisk bestå af følgende opgaver:

- Skabe struktur over egne kundeemner og mulige leads, så du altid sikrer en stærk pipeline
- Mødebooking, kundemøder og tilbudsgivning (tilbudsgivning til bureauerne ligger primært i Trade)
- Rådgivning af medieløsninger til nye og eksisterende kunder samt after sales
- Opsøgende salg og udbygning af kundeporteføljen
- Ansvar for egen kundeportefølje samt budgetopnåelse
- Udarbejdelse af kundepræsentationer (i samarbejde med marketing- og analyseafdelinger)
- Have fingeren på pulsen hos kunder og kundeansvarlige på mediebureauerne
- Holde dig opdateret inden for dine brancher så du forstår kundernes udfordringer
- Sikre videndeling på tværs af salgsafdelingen, herunder med Trade som håndterer tilbudsgivning til, og forhandling med, de største mediebureauer

Personlige kvalifikationer:

- Du er resultatorienteret, og du har et udpræget vindergen
- Du er nysgerrig, og du møder kunderne på deres banehalvdel
- Du motiveres især af at være ude hos kunderne
- Du påtager dig naturligt rollen som rådgiver, og du formår at udfordre kunden
- Du er selvkørende, vedholdende og har et højt energiniveau
- Du brænder igennem på kundemøder, og du underbygger pointer med dokumentation og indsigter
- Du er udadvendt, velformuleret, og du har nemt ved at skabe relationer

Det er en fordel, hvis du kender til andre mediegrupper som eksempelvis TV, online og/eller print. Herunder at du forstår for, hvad TRP og CPM/CPT betyder som afregningsform.

Vi tilbyder:

Et spændende, selvstændigt og afvekslende job blandt engagerede kolleger. Vi har en flad organisation, hvor ansvar, gensidig tillid og indsigt præger hverdagen. Vi ligger vægt på, at vi alle trives - både individuelt og som hold. Vi har højt til loftet, vi holder af et godt grin, og vi tilbyder dig en arbejdsplads på vores kontor i Indre By lige

ved Torvehallerne. Du vil dog typisk være at finde ude hos kunderne.

Løn forhandles individuelt i forhold til kvalifikationer og består af fast løn samt bonus og pension.

ANSØG NU:

Har du lyst til en afvekslende og udfordrende hverdag, så send din ansøgning til JBS Vinderrekruttering, som varetager rekrutteringsprocessen for *AFA JCDecaux*. Din motiverede ansøgning og CV sendes til: jbs@vinderrekruttering.dk med teksten "Client Manager" i emnefeltet senest søndag den 12. august 2018. Spørgsmål vedrørende stillingen bedes rettet til John Sørensen fra JBS Vinderrekruttering på 2370 1111. Alle ansøgninger behandles fortroligt. Vi gør venligst opmærksom på, at der afholdes løbende samtaler, og at stillingen ønskes besat hurtigst muligt.

AFA JCDecaux er markedsleder på outdoormarkedet i Danmark og er en del af den verdensomspændende franske koncern JCDecaux - verdens største udbyder af outdoorreklamer med en samlet medarbejderstab på 11.000 medarbejdere i mere end 70 lande. I Danmark samarbejder AFA JCDecaux med 28 af landets største kommuner, Coop, DSB, Banedanmark, nogle af de største storcentre i Danmark samt to lufthavne i Jylland. I Danmark beskæftiger AFA JCDecaux cirka 110 medarbejdere fordelt på afdelinger i København, Aarhus, Odense og Aalborg. Se mere på: <http://www.afajcdecaux.dk/> og <http://www.jcdecaux.com/>.